

COMMENT GÉRER L'E-RÉPUTATION DE SA MARQUE?

FORMATION

• PUBLIC

Toutes personnes en création ou en reprise d'entreprises. Toutes personnes souhaitant approfondir ses connaissances en webmarketing; acquérir les bons réflexes et éviter le «bad-buzz».

• OBJECTIFS

Échanger et comprendre l'impact du digital sur les cibles d'aujourd'hui. Quels impacts vis à vis de mon entreprise? Quels outils développer? Communiquer de façon ciblée et intégrer les réseaux sociaux dans ma stratégie de communication. Développer une stratégie d'influence et de valorisation de sa marque tout en évitant les gestions de crises.

• COÛT

800,00 euros HT

• PRÉ-REQUIS

Maîtriser l'outil informatique. Avoir une expérience dans les métiers de la communication. Avoir validé le modèle économique de l'entreprise, ces cibles ainsi que sa stratégie de développement.

• DURÉE

1 journée

PROGRAMME - 1 JOURNÉE

1 - Les fondamentaux du webmarketing

- Présentation générale et terminologie
- Qu'est ce que le webmarketing?
- Qu'est ce que cela peut m'apporter?

2 - Acquérir du trafic

- Attirer des prospects grace à un site internet performant
- Que mettre dans son cahier des charges?
- Générer du trafic (SEA, SEO...)
- Analyser le trafic

3 - Les enjeux des réseaux sociaux

- Identifier les réseaux pertinents
- Elaborer une stratégie de communication
- Construire sa ligne éditoriale et créer sa boite à outils
- Fidéliser et fédérer

4 - Exercices pratiques

- Création de la ligne éditoriale et de la boite à outils
- Choix des outils de suivi pour modérer et fédérer

.....
POUR TOUTES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : contact@cs-groupe.com