

# CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

FORMATION

## • PUBLIC

Personnes se préparant à la prise de fonction de chargé de communication ou souhaitant élargir leurs compétences métier.

## • OBJECTIFS

Cette formation est conçue pour vous aider à acquérir la méthodologie et le professionnalisme d'un chargé de communication pour identifier vos besoins, analyser les offres des prestataires, concevoir votre plan de communication et votre budget.

## • COÛT

1 600,00 euros HT

## • PRÉ-REQUIS

Maîtriser l'outil informatique  
Être en poste

## • DURÉE

2 journées

## PROGRAMME - 2 JOURNÉES

### 1- Maîtriser les spécificités du métier de chargé de communication

- Identifier sa cible, les acteurs et les publics
- Elaborer une cartographie de son périmètre d'action
- Rechercher ses futurs partenaires et prestataires

### 2- Définir les besoins et les objectifs de la communication

- Choisir et mettre en oeuvre les outils pertinents pour les besoins de la communication : enquêtes qualitatives, questionnaires, méthodes projectives
- Analyser et évaluer les résultats
- Réaliser son plan de communication

### 3- Piloter et évaluer les projets de communication

- Identifier les étapes et les questions clés pour

- monter et piloter des projets de communication
- Définir des critères de mesure d'évaluation

### 4- Développer des outils de communication interne et externe

- Choisir les outils de communication pertinents en fonction des objectifs et des cibles visées : événementiel, relations presse, réseaux sociaux...
- Intégrer les évolutions des médias classiques et digitaux
- Repérer les spécificités du Web et des tendances actuelles, comprendre le community management et les spécificités du référencement

### 5- Travailler avec des agences de communication ou des freelances

- Rédiger un brief
- Définir les critères de choix et les règles de collaboration

### 6 - Exercices pratiques

.....  
POUR TOUTES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : [contact@cs-groupe.com](mailto:contact@cs-groupe.com)